



La fiebre de las ventas en el Viernes Negro está reservada para los Estados Unidos y algunos otros países que aplican este festejo de las ventas de manera amplia, sin embargo, algunas compañías deciden ir hacia otras regiones para sumar personas - e ingresos - a través del “espíritu” del Black Friday.

En México, así como en otros lugares del mundo, Apple lanzó su campaña de Black Friday esta semana, reservando el anuncio de las ofertas hasta las últimas horas. Ahora ya se conocen los descuentos disponibles en la tienda en línea, y debido a que existen algunas buenas oportunidades, es probable que la estrategia de la marca de la manzana sea efectiva.

Un ejemplo es que el iPad Air, que fue anunciado hace poco más de un mes, tienen un descuento de casi el 10%, pues de \$7,799 pesos, se puede conseguir en \$7,168 pesos. Algo similar pasa con el iPad 2 e iPad mini original; la versión Retina de la mini tableta no está incluida en las ofertas.

Posiblemente donde hay mejores descuentos es en la línea Mac, pues tanto la MacBook Air, Pro e iMac fueron rebajadas de precio. En estos modelos se pueden ahorrar poco más de \$1,500 pesos, lo que es una buena oportunidad para quienes utilicen estos equipos para tareas de diseño o edición y necesiten un dispositivo Apple.

Finalmente, los iPod nano e iPod touch también ofrecen un descuento, aunque en este caso sea mínimo. El modelo touch tiene una rebaja de \$481 pesos, mientras que el costo del nano fue reducido por \$171 pesos.

Probablemente el producto más esperado de esta marca, es el único que no tiene descuento. Tanto iPhone 5S como el 5C se mantienen en el mismo precio con el que fueron lanzados hace unas semanas.



Así como en México, Apple está realizando su venta de Black Friday en otros países, donde la oferta varía entre descuentos o la posibilidad de obtener una tarjeta de regalo para adquirir otros productos de la compañía establecida en Cupertino, California.

Fuente: unocero