Masterhacks – La compañía Apple planea hacer una inversión de alrededor de mil millones de dólares en programación original para los próximos 12 meses, con lo que intensifica sus esfuerzos por competir contra Amazon y Netflix en streaming de video.

Apple contrató un equipo en Los Ángeles, dirigido por los ex ejecutivos de televisión de Sony, Jamie Erlicht y Zack Van Amburg, que fueron contratados en junio. Este equipo producirá y comprará programas de televisión y películas para Apple Music y otros futuros productos de streaming de video, según informaron fuentes cercanas a la compañía que pidieron ser no identificadas, pues dichos planes son privados.

Durante el último año, Apple aceleró su estrategia de video, pues quiere duplicar los ingresos en el año 2020 de su negocio de servicios, mismo que incluye productos como Apple Music y App Store.

En junio pasado, la compañía lanzó el reality Planet of the Apps, y a comienzos de este mes, Carpool Karaoke.

Aunque 1,000 millones de dólares es un gasto significativo, es mucho menos que lo que Netflix o Amazon desembolsan para contenido original. Netflix informó que gastará hasta 6 mil millones de dólares en programación para este año, y los analistas de JP Morgan Chase & Co. calculan que el gasto de Amazon será de 4,500 millones de dólares.

Apple también contrató a Matt Cherniss, quien era el presidente del canal de cable WGN America, de Tribune Media Co., para la dirección del desarrollo.