



Los nuevos iPhone 6 y 6 Plus están a punto de llegar a España y todo apunta a que volverán a conquistar a los usuarios, como ya ha pasado en Estados Unidos. De hecho, en el fin de semana de su estreno la marca ha anunciado unas ventas de más de 10 millones de dispositivos. Con estas cifras como referencia, asusta saber que Apple vende el iPhone 6 de 16 GB en Estados Unidos por 699 dólares, un 207,9% más caro de lo que cuestan sus piezas, mientras que en España cuesta 699 euros y el porcentaje sube hasta un 295%.

La web de comparación de precios Kelisto ha realizado esta comparación basándose en el precio de los terminales en España y en Estados Unidos, y en una investigación sobre el coste de fabricación publicada por Teardown.com.

Según este estudio, fabricar un iPhone 6 cuesta 176,7 euros, pero se comercializará por 699 euros, casi cuatro veces su coste de fabricación (3,95 veces). Apesar de esto, este año el precio es más barato en comparación con lo que costaba fabricarlos el año pasado y por lo que se vendían, ya que los iPhone 5C y 5S costaban casi seis veces más de lo que valía hacerlos.

Otra de las quejas más comunes entre los usuarios es que el precio de venta en dólares se replica cada año en el coste en euros, cambiando simplemente el símbolo de la moneda sin variar la cantidad. Por este motivo, a un consumidor español le costará a partir de 699 euros un nuevo iPhone 6 y 799 euros un iPhone 6 Plus, hasta un 28,5% más que a uno en Estados Unidos (699 y 799 dólares), por el cambio de divisa.

Esta claro que a Apple le gustará mucho más el margen de beneficio en nuestro país. Sin ir más lejos, el iPhone 6 permitiría a la compañía embolsarse alrededor de 522,3 euros por cada teléfono vendido, es decir, un 295,59% más del valor de sus piezas (699 euros frente a los 167,7 que cuesta fabricarlo). En el caso del iPhone 6 Plus, el margen será de 610,2 euros por cada teléfono vendido en España.



Apple invierte sólo 171 euros en la fabricación de un iPhone 6

Fuente: expansion