



Apple le quitó el primer lugar a Coca Cola como la marca más valorada

Masterhacks - La firma de análisis de marcas, Interbrand, publica desde hace ya 14 años una lista anual de las marcas más importantes, estando siempre en primer lugar Coca Cola.

Este año, Apple le quitó el primer lugar a Coca Cola, y Google ya está a poco tiempo de lograr lo mismo, pero en este caso, en contra de Apple.

Se estima que la marca Apple vale aproximadamente \$98,320 millones de dólares, mientras que Google tiene un valor de \$93,290 millones de dólares. Por su parte, Coca Cola vale \$79,210 millones de dólares. La diferencia es bastante, y es lógico que Coca Cola descendiera de lugar.

Cabe mencionar que el valor de la marca de Apple es casi 15 veces más grande que en el año 2000, cuando apenas empezaba a tomar forma como una empresa mundial.

Se estima que en los próximos años, marcas de tecnología como Yahoo, amazon, entre otras, estarán publicadas en esta lista.