



Apple está trabajando en un iPad con una pantalla retina más grande que su último lanzamiento, el iPad Air, de 12,9 pulgadas, según The Korea Times.

Al margen de los materiales de construcción y el diseño, Apple quiere que su iPad de gran pantalla se diferencie de la competencia por la calidad de imagen, como en su día hizo el iPad de 9,7 pulgadas.

La decisión se produce después de que Samsung Electronics, dijo recientemente que aspira a convertirse en el mayor proveedor de tabletas en el mundo para replicar sus logros con los teléfonos inteligentes, señala el medio coreano. En este sentido, Samsung está trabajando en pantallas de OLED de 10 y 13 pulgadas que se utilizarán en tabletas de la marca Galaxy el próximo año, según este medio citando a la Asociación de pantallas de Corea (Korea Display Industry Association, KDIA).

«Mediante la diversificación de su línea de tabletas, Samsung planea reducir significativamente las diferencias con Apple en la carrera. Samsung cree que también puede destronar a Apple en tabletas como lo hizo en los teléfonos inteligentes», dijo un funcionario de Samsung Electronics a The Korea Times.

Apple continúa liderando el mercado de las tabletas, pero la competencia cada vez ofrece dispositivos de mayor calidad, potencia y variedades de pantalla. Se espera que termine ocurriendo lo mismo con los 'smartphones' y podría seguir cediendo cuota de mercado.

Strategy Analytics (SA), una firma de investigación de mercado, dijo que Samsung vendió 10 millones de tabletas en el periodo julio-septiembre, ayudando a tomar una cuota de mercado del 20,2 por ciento. Para los primeros nueve meses de este año, Samsung vendió 28 millones de tabletas. Durante el último trimestre, la cuota de Apple fue de 27,1 por ciento. «Es la primera vez que Samsung se redujo la diferencia de la cuota con Apple para dentro de un



Apple planea lanzar iPad gigante

solo dígito», dijo el funcionario de Samsung.

Fuente: eluniversal