



Bajan acciones de Nintendo luego del lanzamiento de Super Mario Run

Masterhacks - Luego de haberse lanzado Super Mario Run a los teléfonos inteligentes, los inversionistas no cumplieron con sus expectativas ya que los títulos de Nintendo cayeron ayer durante la primera parte de la sesión a pesar de los excelentes datos de descargas.

Probablemente se debió a que Super Mario Run es un juego de único pago y que luego de efectuarlo, no existen más transacciones, como ocurre en Pokémon Go.

El nuevo juego está disponible desde el jueves en más de 150 territorios de todo el mundo y en 10 idiomas, aunque hasta el momento, sólo funciona en sistemas iOS.

Con las pérdidas de hoy, se suman cuatro jornadas consecutivas de caídas para Nintendo, cuyas acciones han bajado más del 11% la semana pasada.