



Microsoft evolucionó a Bing con el objetivo de «romper» el dominio de Google en el tema de buscadores de internet y ampliar su presencia en todos los dispositivos, plataformas y servicios para que no se limite a ser solo un motor de búsquedas.

“Más que una página de búsqueda, Bing ha pasado a ser una tecnología de búsqueda integrada en plataformas, dispositivos y servicios de Microsoft”, explicó en rueda de prensa el responsable de Aplicaciones y Servicios de Windows en España, Carlos de la Puente.

Indicó que la evolución de Bing pretende que el usuario no tenga que interrumpir la actividad que esté realizando ni dar muchos pasos para encontrar con los datos que necesita. Y la experiencia pretende ser similar en ordenadores y tabletas con Windows 8 y Windows RT, en teléfonos Windows Phone y en Xbox.

La tecnología de Bing se ha empleado también en el desarrollo aplicaciones de temática concreta: noticias, tiempo, finanzas, deportes, mapas, viajes, recetas de cocina y salud y bienestar. Se trata, según de la Puente, de “pequeñas ventanas de búsqueda a través de toda la experiencia de Windows”.

“Quiere ayudar a completar tareas, ya que el 90 % de los usuarios que hacen una búsqueda no la llevan a cabo por el deseo de conocer, sino porque necesitan esa información para un fin concreto”, añadió.

Por ejemplo, al buscar información sobre un país Bing permite, en pocos pasos, desde reservar un vuelo a conocer el clima o el cambio de divisa. La tecnología de Bing incluye, en ciertos casos, la interacción mediante gestos y voz. Y el buscador obtiene información del propio dispositivo, de internet y de la nube.

La responsable de Bing en Microsoft Europa, María Carelli, aseguró que se está trabajando



para incluir el lenguaje natural en las búsquedas y que el buscador ya ofrece resultados personalizados para cada usuario.

Los directivos no han querido detallar cuál es la cuota de mercado de Bing, que compite con Google, si bien de la Puente ha reconocido que “es evidente que la posición en España todavía está lejos” de lo que Microsoft desea.

Fuente: aztecanoticias