



Masterhacks - Hace algunas semanas se dio a conocer que Facebook estaba en tratos con algunos creadores de contenido para lanzar una plataforma de contenidos audiovisuales.

Recientemente Bloomberg informó que Facebook está solicitando los primeros episodios a sus socios para tenerlos listos en el momento del lanzamiento de la nueva plataforma de Facebook.

Dicha plataforma estaría disponible para los usuarios a mediados de Agosto, y según el informe, los contenidos no aparecerán directamente en el feed del usuario, sino por medio de una nueva sección.

Por otro lado, Twitter está en conversaciones para incentivar la producción de contenidos audiovisuales originales en su plataforma, y LinkedIn anunció hace una semana la función para que los usuarios puedan subir contenidos de video.