



En su primer día, la telefonía móvil, los SmarTV y electrodomésticos novedosos se roban el show.

Si usted es de los que desea saber qué nos depara el futuro cercano en materia de tecnología y electrónica, el Consumer, Electronic Show, CES, es el evento ideal para descubrirlo.

Este certamen, que se celebra desde 1967, reúne este año en la primera semana de enero a más de 140 marcas en 3.000 stands, con ocho áreas temáticas para todos los gustos: audio y video; automóviles; robótica; deportes y salud; automatización de hogares; telecomunicaciones; videojuegos y zonas especiales de tecnología para niños, entre otras, en un espacio igual al de seis canchas de fútbol juntas.

Este año la televisión en Ultra Alta Definición (UHD), los celulares, los portátiles 'convertibles' (que funcionan como tableta y PC al tiempo); los carros capaces de conducirse autónomamente, entre otras novedades, coparán la atención de los más de 150.000 asistentes al evento.

Los protagonistas Samsung, Sony, LG, Panasonic, Ford, ZTE, Nvidia, entre otros, se espera que presenten las mayores innovaciones del CES 2013, el cual culminará el próximo viernes. La coreana Samsung una vez más acaparó las miradas con su innovación en SmarTV (ver recuadro), portátiles ultradelgados, monitores especiales para Windows 8 y electrodomésticos inteligentes como lavadoras, neveras y aspiradoras con capacidad de conectividad en línea, alertas vía e-mail, chat y SMS con el usuario, entre otras ventajas adicionales al del ahorro de energía.

Se espera que Samsung presente los primeros prototipos de pantallas flexibles para dispositivos móviles, en lo que parece ser una tendencia que pronto se tomará al mundo. Así mismo, LG seguirá impulsando su tecnología 3D pasiva, con una demostración del 'video wall' más grande del mundo compuesto de 152 televisores de 55 pulgadas operando como



una única pantalla de 3D, al tiempo que presentará su nuevo sistema operativo de TV inteligente con funciones y aplicaciones mejoradas.

A continuación, una mirada a las novedades que nos trae este CES 2013 en Las Vegas. Lanzaron 'apps' para controlar desde el móvil la iluminación y el gasto de luz en la casa.

Celular, a 5 pulgadas

Sony mostrará los Xperia Z , una nueva gama de móviles con cámara de 13 MP, cinco pulgadas de pantalla con 'full' resolución, procesador de cuatro núcleos y el último sistema Android. En este CES 2013, las pantallas de cinco pulgadas se estandarizan.

Autos 'fantásticos'

Toyota y Audi mostrarán sus primeros modelos que se conducen sin intervención humana. Ford, por su parte, enseñará nuevas aplicaciones que permiten a los usuarios interactuar desde el móvil con el carro, compartir sus mapas y rutas en redes sociales, etc.

Más de 20.000 productos en el CES

Pese a algunos comentarios de que el evento se está "debilitando", serán más de 20.000 productos, de todo tipo, los que se presentarán este año en el CES. Televisores, celulares, tabletas y portátiles se llevarán las miradas. Se anunciará el ingreso de ciertas empresas a nuevos negocios. Intel, por ejemplo, entraría en el de la TV por suscripción.

¿Pantallas flexibles?

En este CES se verán los primeros prototipos de esta tecnología, que ya está madura y próxima para salir a la venta. Samsung tendría el 'demo' de una pantalla de 5,5 pulgadas de alta definición con dicho sistema. Es el futuro de la telefonía móvil.

Samsung



Las novedades de la empresa coreana en el Ces 2013

1. Evolution Kit: Es un dispositivo (foto) que al instalarlo en los SmarTV 2012 les actualiza el control de voz y movimiento, el 'cerebro', las 'apps' y los contenidos.
2. Ultrabooks: Portátiles con tecnologías de RAM acelerada que elevan un 150 su velocidad; red 4G; livianos, pantallas táctiles y Windows 8, entre otras novedades.
3. Cambio de imagen: La compañía anunciará 'El TV del mañana', al tiempo que revelará cambios en su imagen corporativa. Es posible que veamos prototipos móviles con pantallas flexibles.

FUENTE: El Tiempo