Cerca del 75 por ciento del país ya tiene acceso a internet móvil de alta velocidad.

En diciembre del 2013, los tres principales operadores de telefonía móvil del país (Movistar, Tigo y Claro) empezaron oficialmente una de las carreras más sonadas de la industria de telecomunicaciones: la implementación de la tecnología 4G LTE.

Luego de nueve meses, y aún a la espera de que tres de los operadores con licencia para ofrecer 4G salgan al mercado, cerca del 75 por ciento de la población nacional ya puede acceder a servicios de internet móvil de alta velocidad.

El primero de los que hicieron un balance de su despliegue de infraestructura fue Movistar, que recientemente reportó que su red ya abarca 74 municipios del país, cifra que, de acuerdo con Ariel Pontón, presidente de la compañía, “supera en 16 municipios la meta de cobertura que la empresa se había propuesto para el cierre del mes de julio”.

Si bien Movistar no dio a conocer el número de usuarios de servicios 4G LTE con los que cuenta en la actualidad, en la compañía se habla de una cifra que superó las expectativas planteadas para esta época del año. Sin duda, el mayor avance en materia de desarrollo de infraestructura lo ha hecho la compañía Claro, que actualmente ofrece servicios 4G en más de 100 municipios y 28 ciudades capitales.

La firma mexicana, que ya cuenta con 500.000 usuarios de estos servicios, reveló que cerca del 15 por ciento del tráfico de datos que generan sus clientes ya corresponde a servicios 4G, lo que ha servido, igualmente, para descongestionar y mejorar la calidad de las otras redes.

Juan Carlos Archila, presidente de Claro en Colombia, afirmó que el plan de la compañía será llevar, en cinco años, la infraestructura y servicios de 4G a más de 600 municipios del país.

Por su parte, Tigo, el tercer operador de telefonía móvil que ofrece servicios 4G LTE en el país, actualmente está disponible para más del 55 por ciento de la población nacional. Según

cifras de la compañía, el 86 por ciento de sus usuarios aseguran que la experiencia con el servicio de 4G mejoró respecto a la experiencia de navegación anterior, “mientras la media del mercado es de 76 por ciento”.

El desarrollo de redes 4G en Colombia ha crecido de tal forma que el país se destaca en Latinoamérica por ser el segundo en tener más redes en funcionamiento o planeadas (cuatro lanzadas y tres planeadas), por encima de México (dos desplegadas y dos en planes de lanzamiento) y Chile (tres lanzadas y dos planeadas), y por debajo de Brasil (siete en servicio y dos en planes), según un reciente informe de 4G Américas.

Avantel, ETB y Directv, en lista de espera

Avantel, ETB y Directv, las tres compañías que también recibieron licencia del Ministerio de las TIC para ofrecer servicios 4G LTE, se encuentran ultimando detalles para salir al mercado antes de finalizar el año.

En el caso de ETB, la compañía espera empezar a competir en el segmento de telefonía móvil a partir de septiembre.

Avantel, que se enfocará en el segmento empresarial, estaría a semanas de lanzar su servicio, al igual que Directv, firma que centraría su atención en los hogares, los cuales son dominados actualmente por UNE EPM.

FUENTE: El Tiempo