



Creador de Twitter le propone a Zuckerberg cobrar por Facebook sin publicidad



Biz Stone, cofundador de Twitter, confesó en un post que volvió a utilizar la red social y reconoce que los «usuarios aman Facebook», pero tiene un consejo que, cree, ayudará.

No obstante, Stone señala que «en general los avisos de Facebook no son particularmente útiles ni interesantes. Sin embargo, la publicidad es universalmente tolerada ya que hacen que Facebook sea gratuito y lo gratuito siempre es bueno».

Tras esta conclusión, Stone dice que tiene una idea para Mark Zuckerberg: Facebook Premium que costaría US\$ 10 mensuales a quienes quisieran un Facebook libre de avisos y quizás algunas características especiales. «Si el 10% de Facebook se inscribiera, tendrían 1.000 millones de dólares mensuales de ganancia», agrega.

Stone hoy trabaja en una nueva startup llamada Jelly. En el post, el cofundador de Twitter cuenta que muchos de sus empleados son ex trabajadores de Facebook.

De momento, sólo se sabe que será una aplicación móvil, tanto para teléfonos como tabletas. Aún no tiene fecha de salida, pero en el blog de la empresa, el cofundador de Twitter señala en que «será para todo el mundo y gratis»

Fuente: infobae