



Deezer se estrena en México lanzando 23 millones de canciones gratis



Deezer, una empresa francesa de música online, lanzó en México un catálogo con 23 millones de canciones para escucharlas gratis durante seis meses, a través de una versión de prueba llamada Discovery, a la cual se puede ingresar con cualquier dispositivo que tenga conexión a internet.

La plataforma funciona en el país desde 2012, pero es la primera vez que lanza un servicio sin costo de música legal en streaming —reproducción en línea—, aunque también tiene una opción para escuchar listas de canciones sin estar conectado a la red.

Deezer funciona en más de 180 países y actualmente cuenta con 30 millones de usuarios, de los cuales 10 millones son activos y cerca de 100 mil son mexicanos, señaló Eduardo Mussali, director general en el país de dicha empresa.

El servicio en streaming se basa en las necesidades de los usuarios, por ello cuenta “con una búsqueda rápida y fácil a través de una caja de texto, además de que los archivos tardan menos de un segundo en cargar con alta calidad en la reproducción”, detalló Mussali.

Entre otras ventajas del portal, el directivo destacó “la posibilidad de organizar las canciones de forma sencilla y tener acceso desde cualquier lugar”.

La versión gratuita de Discovery cuenta con gran variedad musical y tiene la posibilidad de interacción a través de Facebook.

Mussali reiteró que solo “son seis meses de música ilimitada, posteriormente, se reduce a dos horas por mes, y después solo se podrán escuchar los primeros 30 segundos de cada canción; lo que no tiene restricción son las 30 mil radios con las que contamos”.

Con la versión Discovery, dijo, hacen honor a su lema: “La música debe estar al alcance de



Deezer se estrena en México lanzando 23 millones de canciones gratis

todos”.

El catálogo con el que cuenta la plataforma en el mundo es de 25 millones; sin embargo, cada artista decide en qué país se puede escuchar su material, por eso México tiene 23 millones de pistas.

“De hecho, si quieres pueden encontrar toda la discográfica de Polo Polo”, bromeó Mussali.

Esta plataforma se encuentra disponible para dispositivos como smartphones, laptops, tablets, entre otros; sin embargo, acotó Mussali, para Windows 8 y Xbox 360 la aplicación en México llegará en agosto aproximadamente.

La idea de traerlo a México surge porque el país es el primero a escala mundial en el consumo per cápita de contenido multimedia por internet, además se encuentra entre los primeros cinco con mayor uso en Facebook, con el cual Deezer ya está aliado.

“Había un gran interés en México, quien es, actualmente, el número uno en consumo de contenido multimedia en internet y ahora, también, en la reproducción de canciones en Deezer, donde se encuentran por debajo Brasil, Reino Unido y España”, aseguró el director.

También destacó que gracias a la integración con Facebook se busca hacer la música social y viral, poder localizar amigos que posean también una cuenta en Deezer y ver lo que escuchan, hacer recomendaciones e incluso listas de reproducción compartidas.

Además se pueden subir archivos a la página, siempre y cuando se haya pagado por su contenido, y como la plataforma trabaja con los originales de las disqueras, no existe riesgo de virus.

Se trata de una empresa global cuyos objetivos están encaminados a buscar un crecimiento de la misma forma: “Queremos para 2016 tener 5 por ciento de la industria de toda la música, que todas las canciones reproducidas sean por medio de Deezer”, abundó Mussali.



Deezer se estrena en México lanzando 23 millones de canciones gratis

Además, dentro de la plataforma se encuentra la subplataforma Deezer4artists, que es una forma de conectar a los fans con los artistas para ver contenido exclusivo, además de que los famosos pueden ver quién y dónde escucha sus canciones para crear estrategias.

Deezer nació en 2006 en Francia con el nombre de Blog music, pero funcionaba sin pagar derechos de autor a los músicos, por lo que en 2007 cambió su denominación.

El sitio de internet empezó a recibir cartas con notificaciones de que no podían seguir subiendo música a la red sin pagar derechos, por lo que en los siguientes tres años realizó contratos con las disqueras más importantes, como EMI Music, Universal, Warner y Sony.

En octubre del año pasado, Deezer obtuvo una ronda de inversión de 130 millones de dólares, que en su mayoría fue aportación de Warner Music y Orange, con la cual se logró la expansión internacional.

FRANCIA DEJA DE CORTAR INTERNET POR DESCARGAS

El corte del acceso a internet en caso de descargas ilegales, aprobado hace cuatro años por una polémica ley francesa, fue suprimido el martes.

El decreto de aplicación, que estipula que “a partir de ahora solo podrá aplicarse una pena de multa (...) por la infracción”, fue publicado en el boletín estatal.

“Se ha acabado el corte de internet. El cambio es (a partir de) ahora”, se felicitó en su cuenta de Twitter la ministra de Cultura, Aurélie Filippetti.

“Francia pasa página definitivamente a la oposición entre creadores e internautas”, añadió.

El corte del acceso a internet, que determinaba la Alta Autoridad para la Difusión de Obras y la Protección de Derechos en internet (Hadopi) venía precedido de tres avisos al internauta y era decidido por un juez.



Deezer se estrena en México lanzando 23 millones de canciones gratis

La llamada Ley Hadopi fue aprobada durante el mandato del anterior presidente, Nicolas Sarkozy.

Desde la puesta en marcha de la autoridad en 2009 solo se había declarado culpable a una persona de haber descargado ilegalmente obras protegidas por los derechos de autor, por lo que fue condenada a 15 días sin acceso a la red.

Fuente: Milenio