



Masterhacks - La compañía de transporte bajo demanda, Easy Taxi, anunció la conformación de una nueva marca llama Easy, que contará con el lanzamiento de un servicio de transporte con autos privados llamado EasyGo, la cual pretende atraer a conductores de la competencia con menores comisiones.

Este nuevo servicio estará disponible a partir de la siguiente semana en la Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro y Monterrey. Cobrará a los socios-conductores una comisión del 15%, menor al porcentaje que cobran plataformas como Uber.

«Desde ahora, en ciudades como Ciudad de México, Querétaro, Guadalajara, Monterrey y Puebla, cada vez que nuestros usuarios abran la aplicación, ellos tendrán la oportunidad de decidir su servicio preferido», dijo Jaime Aparicio, Director Regional de EASY.

A su vez, EasyTaxi es un servicio práctico que integra la experiencia y la pericia de miles de taxistas, quienes han sido parte de la comunidad por años, representando el clásico color amarillo en la historia de las metrópolis.