Sandbox Challenge México ya lleva más de 100 participantes registrados, según lo informó la organización en LinkedIn.

Se trata de un concurso de innovación que pretende contribuir a un mayor conocimiento de los emprendedores acerca del Sandbox Regulatorio de la Ley FinTech, especialmente para los modelos de negocios que requieren autorización, registro y supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

La iniciativa tiene como objetivo el desarrollo de las capacidades de los emprendedores para que cumplan con los criterios para ser candidatos al esquema de modelos novedosos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Los emprendedores pueden registrar sus proyectos de innovación financiera en el sitio web oficial. Si son seleccionados como finalistas, recibirán asesoría de expertos en áreas de negocios y legal, además de aceleradoras que ayuden a los proyectos para desarrollar su solicitud de autorización temporal.

Al avanzar en el proceso de Sandbox Challenge y con autorización del Modelo Novedoso, los emprendedores podrán probar su proyecto por un período de dos año, con opción a extender la autorización hasta por un año más, y luego buscar la autorización definitiva como entidad financiera, tratándose de los servicios que por su naturaleza requieren de la autorización y supervisión por parte de la CNBV.

El lanzamiento del concurso fue realizado por la Embajada del Reino Unido en México, DAI y Distrito Emprendedor. Raúl Nava, director fintech de la firma DAI, dijo:

> *«Queremos que México siga manteniéndose como un país de referencia en términos de la prestación de servicios financieros con tecnologías emergentes, por ello realizamos esta convocatoria del Sandbox Challenge, donde invitamos a emprendedores de México y el mundo; con este programa los participantes finalistas contarán con la asesoría necesaria para solicitar su autorización temporal*

> *y probar su modelo a través del esquema de Modelos Novedosos».*