



El español Bernardo Hernández lidera desde ayer mismo el servicio de publicación de fotografía Flickr, propiedad de Yahoo!, según anunció el propio ejecutivo a través de su cuenta en Twitter. Hernández (Salamanca, 1970) anunció a finales del pasado mes de mayo su decisión de abandonar Google, empresa en la que llegó a ser el español con un cargo más alto.

El directivo llega a la compañía un año después de que Marissa Mayer dejase Google para ser nombrada consejera delegada de Yahoo!. “Tengo el reto de crear una plataforma de fotografía de calidad en Internet”, explicó en declaraciones a CincoDías a través de un cuestionario por correo electrónico. “Flickr fue el que definió la categoría y creo que puede volver a ocupar un lugar relevante”. ¿Qué trabajo le queda a Hernández por hacer? “Muchos y muy variados: hay mucho trabajo por delante para devolver a Flickr al lugar que le corresponde”.

El anuncio de la noticia ha corrido a cargo del propio Hernández en su cuenta de Twitter. El directivo tendrá a 100 personas a su cargo. “En la nueva compañía aportaré liderazgo y conocimiento de producto”.

Yahoo! está echando el resto para tratar de cerrar el abismo que media entre la compañía, una de las pioneras de Internet, y Google o Facebook. Contrató a Mayer con una tarea muy precisa: reinventar Yahoo!, algo que ninguno de los cinco consejeros delegados que han precedido a la directiva en los últimos cinco años ha logrado. Esta búsqueda por encontrar una salida ha llevado a muchos accionistas de la firma a lamentar un día sí (y otro también) que Jerry Yang, cofundador del portal, no aceptara en 2008 la oferta de 47,500 millones de dólares de Microsoft por Yahoo!. El paso más destacado en esta carrera por recuperar el lustre perdido fue la compra de en mayo de la plataforma de blogs Tumblr, por la que pagó 1,100 millones de dólares.



“Marissa me conoce bien”, aseguró ayer. Hemos trabajado juntos a lo largo de los últimos siete años y tenemos una confianza mutua que es fundamental en este tipo de desafíos”. Hernández, obviamente, ensalzó la figura de la primera ejecutiva de Yahoo!. “Es difícil encontrar una ejecutivo del perfil de Marissa con una valía profesional como la suya pero que además sea una gran persona”.

La decisión de abandonar Google sorprendió a muchos cuando se hizo pública. “Mucha otra gente también lo ha hecho y no creo que estemos equivocados”, explicó. “Google es sin duda una empresa espectacular, pero por esa misma razón los desafíos dentro de ella son menores y la contribución de sus ejecutivos más limitada”.

Fuente: eleconomista