



Masterhacks - Aunque con la llegada de Facebook y Twitter, redes sociales como Metroflog, Hi5, entre otras, han sido olvidadas, algunas siguen luchando por rescatar sus intereses. Tal es el caso de MySpace.

La editorial Time Inc. ha adquirido MySpace, para ayudarse a mandar anuncios dirigidos, según lo informó este jueves.

La editorial de las revistas People, Sports Illustrated y Time, se separó de la empresa de entretenimiento Time Warner en el año 2014. Ahora enfrenta una caída en sus ingresos por anuncios impresos y registró una pérdida por 881 millones de dólares el año pasado.

La compañía matriz de MySpace es Viant, la cual afirma que la fusión con Time Inc. ofrecerá a los anunciantes un acceso a más de 1,200 millones de usuarios registrados, que es el número de personas que han iniciado sesión en MySpace desde que se fundó en el 2003.

Fue en el 2008 cuando MySpace alcanzó su apogeo, con al rededor de 76 millones de visitantes estadounidenses antes de que Facebook se convirtiera en líder social.

En el 2011, News Corp. vendió MySpace a Justin Timberlake y a la compañía de publicidad digital Specific Media, que fue fundada por los hermanos Tim, Chris y Russell Vanderhook, por 35 millones de dólares, siendo ésta una fracción de los 580 millones de dólares que pagó News Corp.

Ahora MySpace es un sitio web que se enfoca en el entretenimiento, ofreciendo videos musicales y canciones.

Chris Vanderhook, quien ahora es el director de operaciones de Viant, afirmó que el sitio tiene entre 20 y 50 millones de visitas únicas al mes, una cifra pequeña si se compara con los más de mil millones de usuarios activos mensuales de Facebook.

Chris Vanderhook dijo que Viant utiliza los archivos de datos de MySpace para atraer nuevos anunciantes que solicitan información demográfica como edad, género y ubicación



geográfica de los usuarios, siendo esta capacidad para dirigirse específicamente a un mercado la que atrajo a Time Inc.

Por otro lado, Vanderhook afirmó que Justin Timberlake ha sido inversionista todo el tiempo, pero se negó a informar si lo seguirá siendo después de la negociación con Time Inc.