



Casi termina el año, la gente comienza a prepararse para las festividades decembrinas y el inicio del año nuevo, comienzan las vacaciones para muchos, pero ¿Internet descansa? La respuesta a eso es un rotundo no. Mientras algunos webmasters descansan y dejan de preocuparse por sus sitios web, otras compañías hacen lo posible por aprovechar esto para mejorar su posicionamiento en buscadores.

El SEO es un tema muy importante cuando se tiene un sitio web, de cualquier categoría, ya sea blog, empresarial, personal, tienda online, etcétera. Mantener una buena presencia en los resultados de búsqueda de cualquier buscador, especialmente Google, es imprescindible.

El SEO (Search Engine Optimization, u Optimización en Motores de Búsqueda), se basa en un conjunto de acciones que se enfocan en mejorar el posicionamiento de una página web en los resultados de los motores de búsqueda, como Google, Yahoo!, Duck Duck Go, entre otros. El SEO trabaja aspectos técnicos especializados como la optimización de la estructura de los metadatos de un sitio web, pero también se aplica a nivel de contenidos, lo que da como resultado hacer que estos contenidos sean más útiles y relevantes para los usuarios.

Si tienes un sitio web y no conoces del tema, lo mejor sería optar por un [consultor SEO](#) que te ayudará a mejorar tu posicionamiento, lo que eventualmente se resume en más visitas y potenciales clientes, a su vez, más ingresos si lo que mantiene el sitio es la publicidad.

Existen muchas cosas que se deben tomar en cuenta para que un sitio web mantenga una buena posición en Internet, que van desde tener buena ortografía, hasta optimización de códigos y del sitio web en general, lo que incluye compresión de imágenes, reducción de complementos o scripts, entre otros parámetros necesarios para mejorar la velocidad y permanencia en el sitio web.

Darse a conocer en redes sociales es algo igualmente prioritario, ya que el uso de éstas se ha extendido considerablemente en los últimos años. De este modo, se tiene presencia tanto en Internet como dentro de las plataformas sociales.

Como es de esperarse, aunque se pueden lograr excelentes resultados sin tener que invertir



mucho dinero, una inversión publicitaria puede ser una buena opción, que brindará excelentes resultados, ya sea en redes sociales o en los buscadores, como en Google Ads, que permite mostrar anuncios de tu sitio web en otras páginas ajustándose a tu presupuesto disponible.

Aunque suena tan fácil como pagar y empezar a mostrar anuncios, manejar Google Ads es algo complicado para inexpertos, ya que de hacerlo así nada más, puede resultar contraproducente y se gastaría más dinero y los resultados no serían satisfactorios. Por esto, también es muy buena idea acudir con un [especialista en Google Ads](#) que te podría ofrecer asesoría y campañas adecuadas que se adapten a tus necesidades y presupuesto, logrando de este modo un mejor rendimiento en los anuncios, lo que se resume en aprovechar al máximo la inversión para lograr más impresiones y tráfico web.

No esperes a que la competencia te hunda entre los millones de sitios web que existen en Internet, comienza a sobresalir y aprovecha el potencial de Internet. Consultar con especialistas es la mejor inversión que se puede realizar cuando se trabaja con sitios web.

Si tienes alguna duda o comentario, no dudes en dejarlo aquí abajo!