



Diez proyectos que participan en la cuarta edición de Campus Party que se celebra en la capital mexicana llegarán a Silicon Valley, sede de empresas tecnológicas como Apple o Google ubicado en California (Estados Unidos)

De un total de 440 ideas, diez proyectos relacionados con el área de la tecnología de la información y de la comunicación recibirán desde este viernes asesoría legal, fiscal y apoyo para las ventas para convertirse en empresas.

«Tratamos de vincular a estos proyectos con el sistema emprendedor de México y también con fondos de inversión para que consigan financiamiento», dijo el director de Wayra México, Marcus Dantus.

La empresa Wayra es una «aceleradora» de negocios que, a partir de ideas relacionadas con el ámbito tecnológico, busca crear compañías para ponerlas en contacto con inversores.

En esta ocasión, los proyectos seleccionados tendrán «un pie en Silicon Valley desde el arranque», gracias a un acuerdo con unos inversores establecidos en la meca de la tecnología e innovación.

Respecto al panorama tecnológico en México, Dantus reconoció que aunque el Gobierno de Enrique Peña Nieto ha dado «pasos agigantados» en esta materia, como la creación del Instituto Nacional de Emprendedor, aún faltan «muchas cosas por hacer».

«Falta un marco legal más claro e incentivos fiscales», señaló el director de Wayra, quien advirtió que se necesita un incentivo similar al artículo 226 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta diseñado para fomentar el cine en el país.

En este sentido, agregó, México es un país en el que «la tecnología acaba de despegar» y,



Elegirán 10 proyectos del Campus Party para ir a Silicon Valley

por ello, «hay necesidades de todo tipo».

La cuarta edición de Campus Party México acogerá hasta el domingo a ocho mil participantes de 20 nacionalidades diferentes.

Fuente: informador