



Masterhacks - Después de anunciar hace un mes la compra de la empresa fabricante de equipos de redes, Alcatel Lucent, por 15,600 millones de euros, Nokia comenzó una revisión de su negocio de mapas, lo que abrió un proceso que enfrentó a compañías como Uber y Baidu.

Según el portal Reuters, la firma de capitales privados de General Atlantic se quedaría con el 30% de participación en el consorcio liderado por la industria automotriz, aunque el monto porcentual exacto aún no se ha concretado y podría variar.

También se dijo que cada una de las automotrices, Mercedes, Audi y BMW, estarían preparadas para destinar hasta 7,000 millones de euros.

Según los analistas, el valor potencial del negocio de navegación de Nokia, llamado HERE, podría valorarse de 2,000 millones a 4,000 millones de euros.

Los mapas de Nokia pueden funcionar sin conexión a Internet, lo que podría ser un aspecto fundamental para la relación entre la industria automotriz y la tecnológica.

De igual forma, se sabe que empresas como Google, Apple y Facebook también se han interesado en HERE.