



Estados Unidos demanda a Amazon por no tener filtro para menores de edad



La Comisión Federal del Comercio de Estados Unidos (FTC, por sus siglas en inglés) anunció ayer que ha interpuesto una demanda contra la tienda virtual Amazon por permitir que menores de edad realizaran compras en su sitio sin la autorización de sus padres.

La directora de protección al consumidor de la FTC, Jessica Rich, aseguró que Amazon permitió que los niños realizaran compras a través de aplicaciones descargadas en aparatos móviles como las tabletas Kindle Fire sin consentimiento paterno, y que el coste de estas compras se cargaba luego en la cuenta de sus padres.

«Amazon no fue transparente con los consumidores. Desde 2011, la empresa ha permitido gastos de menores en las cuentas de sus padres por valor de entre 99 centavos y 99 dólares cada uno», explicó Rich.

Según la agencia estadounidense, niños a lo largo y ancho del país habrían gastado millones de dólares sin autorización de sus padres al comprar aplicaciones de juegos en dispositivos de Amazon.

«Amazon se queda con un 30 por ciento del dinero que se paga por las compras que se realizan en aplicaciones. Lo que ahora tratamos de lograr son reembolsos para los padres afectados y una orden judicial que obligue a Amazon a exigir el consentimiento paterno para realizar compras», indicó Rich.

Según la agencia del gobierno de EEUU, cuando Amazon empezó a permitir las compras a través de aplicaciones en 2011 no implementó medidas que evitasen que los niños comprasen mediante las cuentas de sus padres, tales como sistemas de contraseñas, a pesar de numerosas protestas.

Rich fijó la lucha contra los cargos en las cuentas de los usuarios sin autorización previa como una de las mayores prioridades de la agencia de comercio, y destacó que «no se puede



Estados Unidos demanda a Amazon por no tener filtro para menores de edad

cargar nada en la cuenta de un usuario sin su consentimiento, incluso en el mercado de las aplicaciones para móviles». La FTC presenta la demanda contra Amazon después de recibir «miles de quejas de usuarios» por esta cuestión, y además de compensar a los afectados busca un fallo que obligue a la compañía de Seattle a «facilitar a los padres información clara sobre qué están autorizando y qué no».

Fuente: lacapital