



La magia de Apple no se podrá manifestar en su totalidad en México una vez que salga a la venta el iPhone 6, pues a pesar de que el *smartphone* tendrá un costo mayor a los 10,000 pesos, el sistema de pagos Apple Pay no podrá ser utilizado en el país.

A partir de octubre, los usuarios de los nuevos iPhone en Estados Unidos podrán utilizar este servicio de pago en negocios como Disney, McDonald's y Starbucks.

Apple Pay es un sistema de pago en el cual a través de una fotografía y la aplicación *Passbook* se encriptan los datos de los usuarios de tarjetas Visa, MasterCard y American Express.

El CEO de Apple, Tim Cook, describe esta plataforma como una billetera móvil que hace posible realizar pagos en diferentes establecimientos a través del iPhone 6.

Este sistema será ampliado a otros países, aunque aún se desconoce las fechas y los lugares donde iniciará, sin embargo Visa ha reconocido que este servicio, conocido como *tokenización*, llegará de otra manera a México y no estará atado a un *smartphone*.

“Apple es nuestro primer cliente en este servicio, pero también está abierto a otras empresas para extenderlo a más regiones. Algo en lo que fuimos muy enfáticos en el desarrollo de esta plataforma es que esté disponible para todos los bancos y que no sólo se pueda emplear con las tecnologías existentes sino con otras que puedan surgir más adelante”, dijo en entrevista el vicepresidente de productos emergentes Visa para América Latina y el Caribe, Fernando Méndez.

“Es importante diferenciar dos cosas que en este lanzamiento se pueden confundir. La primera es el impulso de Apple Pay y todo lo que viene detrás de la estrategia de la compañía en cuanto a este servicio y la otra es el servicio de *tokenización* de Visa. La plataforma en conjunto con Apple estará disponible para los clientes que cuenten con el teléfono en Estados Unidos”.



Por su parte, Starbucks México detalló en un mail enviado a CNNExpansión que a través de su aplicación para iPhone, sincronizada con Apple Pay, permitirá a sus clientes cargar y recargar las tarjetas de estas cafeterías, aunque no definió una fecha de lanzamiento de este servicio.

“Creemos que muchos de nuestros clientes quieren aprovechar la oportunidad de cargar sus tarjetas de Starbucks utilizando esta nueva característica cuando esté disponible en nuestra aplicación, además de ofrecer otra manera fácil para que los usuarios puedan inscribirse y utilizar nuestra esta app”, explicó Starbucks.

El mercado de los teléfonos inteligentes en México - estimado en más de 40 millones de usuarios en lo que va de 2014 - aún está en desarrollo. Incluso en la población con recursos limitados ya comienza a notarse un crecimiento, debido a la tendencia hacia el consumo de *smartphones* de bajo costo, de acuerdo con la firma de análisis de mercado eMarketer.

Además, eMarketer señala que el alcance del mercado enfocado en realizar transacciones digitales o compras vía dispositivos conectados a Internet aún es bajo en México con un 31.3% comparado con el 47.4% en Argentina, que ocupa el primer lugar en usuarios de este tipo en América Latina.

CNNExpansión buscó la postura de Apple sin recibir respuesta hasta el momento de publicación.

Fuente: cnnexpansion