



Facebook, la red social cofundada y dirigida por Mark Zuckerberg, anunció la apertura de sus operaciones en México.

La oficina, en la Ciudad de Mexico, estará a cargo de Jorge Ruiz Escamilla, quién se une a Facebook este mes como Director para México, anunció la firma en un comunicado.

El ejecutivo conformará y liderará un equipo de trabajo que brindará asesoramiento y soporte a las empresas, agencias de publicidad y compañías en México, Perú, Venezuela y a la región de Centroamérica.

En México, seis de cada 10 empresas mexicanas realizan alguna acción publicitaria y de mercadotecnia en Internet. De ellas, el 83% cuenta con un perfil en alguna red social, donde Facebook es la preferida por las compañías dentro de sus estrategias digitales, reveló la Asociación Mexicana de Internet (Amipci).

“Con 120 millones de personas y millones de usuarios de Facebook, México es un país de importancia fundamental. Cada vez más empresas visualizan a Facebook como la herramienta ideal para construir vínculos sólidos con sus consumidores y fans”, dijo Alexandre Hohagen, Vicepresidente para Latinoamérica de Facebook.

De acuerdo con el primer estudio de Marketing Digital y Redes Sociales de la Amipci, divulgado hace unas semanas, el 92% de las firmas que utilizan las redes sociales con fines publicitarios está inscrito en Facebook.

«México tiene un mercado de consumo muy fuerte y es ahora el segundo país con mayor publicidad en América Latina. Con nuestras oficinas y Jorge Ruiz Escamilla en las operaciones, estamos preparados para ofrecer las mejores herramientas de marketing social y las mejores oportunidades de contacto a los anunciantes”, agregó el vicepresidente de Facebook para América Latina.



La llegada de la representación de Facebook en México coincide con el anuncio que hace un par de semanas hizo la red de microblogging Twitter, de hacer disponible sus tuits promocionados a los negocios de México y América Latina para fortalecer sus estrategias de publicidad digital.

Twitter es la segunda red social más usada por las empresas para fines de mercadotecnia con una proporción del 86%, mientras que Youtube, en tercer lugar, tiene una cuota del 68% de los negocios mexicanos en redes sociales, de acuerdo con la Amipci.

Para Facebook, la capacidad de monetizar su plataforma a través de la publicidad, su principal fuente de ingresos, aún es un misterio para la compañía y el público inversionista, de acuerdo con expertos.

En una entrevista previa, Gian Fulgoni, director ejecutivo de comScore, compañía de medición de tráfico en Internet, consideró que el escepticismo de las empresas a los beneficios de pagar a la red para privilegiar sus anuncios, y la falta de una estrategia para colocar su plataforma móvil como un medio efectivo publicitario de paga colocan a la firma en una incertidumbre sobre su modelo de negocio.

En el primer reporte financiero de Facebook, desde que salió al mercado bursátil, la firma informó que sus ingresos crecieron a una tasa anual de 32% para sumar 1,184 millones de dólares en el trimestre concluido en junio del 2012. De esta suma, 992 millones de dólares provinieron de la publicidad, lo que representó un crecimiento del 28% respecto al mismo trimestre del año pasado.

¿QUIÉN DIRIGIRÁ FACEBOOK EN MÉXICO?

Jorge Ruiz Escamilla se une a Facebook después de cinco años en Google, donde ayudó en la construcción de las operaciones de la oficina en México y recientemente fue líder de productos Display y Jefe de Ventas para ese mercado.

Antes de Google, Ruiz Escamilla trabajó en Televisa como Director, y entre otros proyectos



gestionó los derechos de transmisión exclusivos de la Copa Mundial FIFA 2010. A principios de su carrera digital, el ejecutivo trabajó en Yahoo! por seis años inaugurando el departamento de Servicio al Cliente de Yahoo! en idioma español para los mercados de México y Argentina.

Ruiz Escamilla es licenciado en Negocios egresado de la Universidad de las Américas Puebla, y posee una doble Maestría por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y la Universidad Estatal de Arizona.

Además de México, Facebook tiene oficinas internacionales en Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, Holanda, Nueva Zelanda, Singapur, España y Suecia.

Fuente: Eleconomista