



Facebook quiere ofrecer más herramientas a los usuarios para que puedan ver únicamente lo que quieren dentro de la red social. Ahora, la compañía de Mark Zuckerberg permite silenciar contenido para que se pueda quitar de nuestra vista el contenido asociado a un determinado término.

Con esto es posible silenciar palabras como Trump, Marvel, Sony, etcétera, con lo que se evita la difusión de spoilers. Los usuarios pueden silenciar dichos términos durante un periodo de 30 días.

Aunque se trata de una prueba, la función podría llegar dentro de poco a todos los usuarios. Otras redes sociales permiten realizar acciones parecidas, como el caso de Twitter.

Sin embargo, aunque se puede bloquear el contenido orgánico con esta función, no es posible bloquear anuncios, por lo que si has silenciado el término «Walking Dead», el contenido relacionado seguirá mostrándose si pertenece a una campaña publicitaria.