



## Facebook busca olvidar sus problemas de privacidad con un cambio en su diseño

La conferencia de programadores de Facebook (F8) en San José, California, no ha sido de gran interés para muchos, pues su gran cambio anunciado es la actualización del diseño en la app principal, siendo el quinto cambio de diseño desde su estreno y una de las apuestas para mitigar los problemas que lo han venido aquejando sobre la privacidad.

El NewsFeed ha pasado a segundo plano, siendo un paso para eliminar la tensión por la forma en que se distribuye el contenido en la red social, en función de las recomendaciones de su algoritmo. Según Facebook, de los 2400 millones de cuentas activas, más de 400 millones ya participan en grupos.

Los intereses de los influencers podrían verse afectados, pues Instagram planea dejar de lado la lucha por los likes, eliminando el contador para evitar la frustración.

Por otro lado, Facebook sigue tratando de que su producto Portal sea exitoso, siendo su sistema de videoconferencia, con un costo de 350 dólares. El aparato llegará a España este año, pero no se sabe cuándo a otros países.

En este F8 no se habló de Aquila, los ya olvidados aviones ultraligeros para dar conexión a Internet, tampoco se habló de su plan para crear redes ultra-rápidas en tierra.