Meta, la compañía matriz recién nombrada de Facebook, anunció el martes sus planes para descontinuar su sistema de *«Reconocimiento facial»* de una década y eliminar un tesoro masivo de plantillas de reconocimiento facial de más de mil millones de usuarios como parte de una iniciativa más amplia para limitar el uso de la tecnología en sus productos.

La compañía describió el cambio radical como *«uno de los mayores cambios en el uso del reconocimiento facial en la historia de la tecnología».*

El cierre, que se espera que tenga lugar en las próximas semanas, significará que los usuarios que hayan optado previamente por la configuración ya no serán reconocidos automáticamente en Recuerdos, fotos y videos ni verán etiquetas sugeridas con su nombre en las fotos y videos que puedan aparecer.

Además, la herramienta Automatic Alt Text (AAT) de la compañía, que crea descripciones de imágenes para personas con discapacidad visual, ya no incluirá los nombres de las personas identificadas en las fotografías.

La interrupción del programa por parte de Facebook se produce a raíz de las preocupaciones sostenidas de privacidad y ética planteadas por el uso de reconocimiento facial, referentes al abuso del mismo para apuntar a comunidades marginadas, aumentar los prejuicios raciales y normalizar la vigilancia intrusiva, lo que lleva a prohibiciones gubernamentales en varias ciudades como Boston, San Francisco, Nueva Orleans, Minneapolis, entre otros.

En mayo de 2021, Amazon anunció que extendería indefinidamente una moratoria sobre el uso de sus sistemas de reconocimiento facial por parte de las fuerzas del orden.

La compañía dijo que está haciendo el cambio debido a la necesidad de *«sopesar los casos de uso positivos para el reconocimiento facial frente a las crecientes preocupaciones de la sociedad, especialmente porque los reguladores aún tienen que proporcionar reglas claras».*

Meta también informó que mantendrá el uso del reconocimiento facial en *«servicios que ayuden a las personas a acceder a una cuenta bloqueada, verificar su identidad en productos*

financieros o desbloquear un dispositivo personal», ni descarta incorporar la biometría en su metaverso emergente de negocio.

También se espera que Meta retenga DeepFace, el sofisticado algoritmo que impulsa su sistema de reconocimiento facial de etiquetado fotográfico, dijo la compañía al New York Times.

Facebook introdujo el reconocimiento facial en 2010, como un medio para etiquetar de forma automática fotos y videos con nombres basados en una «*plantilla de reconocimiento facial*», que genera a partir de las imágenes de perfil de los usuarios, así como fotos y videos en los que ya se han etiquetado, además de notificar a los usuarios cuando aparecen en el contenido multimedia publicado por otros usuarios y brindan recomendaciones sobre a quién etiquetar en las fotos.

Aunque habilitada de forma predeterminada en el lanzamiento, la función se redujo y se hizo una opción explícita en septiembre de 2019, después de lo cual se dice que más de un tercio de los usuarios activos diarios de Facebook, alrededor de 640 millones de personas que optaron por activar la configuración.

En todo caso, la decisión de Meta de alejarse del reconocimiento facial parece ser un paso diseñado para adelantarse a cualquier escrutinio regulatorio luego de años de problemas legales, incluida una demanda en el estado de Illinois que llevó a la compañía a los tribunales por violar la información biométrica Privacy Act (BIPA) y el uso de la tecnología para identificar las fotos de los residentes de Illinois sin su consentimiento. La compañía recibió a inicios de marzo una orden para pagar 650 millones de dólares para resolver la demanda colectiva.

El desarrollo se produce cuando Facebook también intenta cambiar de marca y distanciarse de una amplia gama de controversias que han plagado sus productos en los últimos años, con la compañía recientemente bajo la lupa por supuestamente priorizar el compromiso y las ganancias sobre la seguridad de los usuarios y los daños agravados por las plataformas en el mundo real.

> *«Esta es una gran noticia para los usuarios de Facebook, y para el movimiento global empujando hacia atrás en esta tecnología»*, dijo la Electronic Frontier Foundation.