



Masterhacks - Facebook trabaja en un servicio de noticias de paga dentro de la red social, que impedirá a los usuarios acceder a más información luego de haber accedido a 10 artículos gratuitos.

Esto lo informa TheStreet, organismo que descubrió los planes de Facebook durante su cobertura en el evento Cumbre de Innovación Digital en Nueva York.

*«Una de las cosas que escuchamos en nuestras primeras reuniones de muchos periódicos y editores digitales es que quieren un producto de suscripción, quieren poder ver un muro de pago en Facebook», dijo Campbell Brown, director de socios de noticias en Facebook.*

*«Y eso es algo que estamos haciendo ahora, estamos lanzando un producto de suscripción».*

Por otro lado, CNET afirma que Facebook le comunicó que *«está en conversaciones preliminares»* con algunas editoriales para los modelos de suscripción.

*«Como parte del Facebook Journalism Project, estamos tomando el tiempo para trabajar en estrecha colaboración con nuestros socios y entender sus necesidades», dijo Brown.*

Se cree que todo esto es debido al problema que tienen los medios de comunicación, ya que han perdido lectores en sus ediciones en papel, lo que se resume en pérdidas de ingresos por publicidad.

The New York Times, Washington Post, Los Angeles Times, entre otros, también han adoptado este modelo, permitiendo que el lector acceda a un determinado número de artículos y luego es invitado a suscribirse.