



Masterhacks - Facebook, que es la red social más grande del mundo con más de 1,450 millones de usuarios, está intentando entrar el sector de la música, con la cual pretende que sus usuarios no tengan la necesidad de salir de su página para ir a otras como YouTube.

Aunque Facebook no ha dicho mucho al respecto, está planeando introducir algún sistema en su red social para ofrecer servicios de música en video.

La red social ha entablado conversaciones con compañías musicales como Warner, Sony y Universal, para tener algo totalmente único que no se haya visto en ese sector.

Facebook ha ganado más popularidad dejando que los usuarios suban múltiples videos, y ahora se espera que sean videos musicales, lo que se resume en una competencia brutal para YouTube.

Para rematar, Facebook ha lanzado una ofensiva contra YouTube en materia de publicidad, ya que hará posible compartir los ingresos con los creadores del contenido, pagándoles el 55% de las ganancias publicitarias que produzcan sus videos subidos a Facebook.