



Facebook anunció este viernes que está adquiriendo Giphy, el popular sitio web generador de imágenes GIF. Los términos financieros del acuerdo no se han revelado oficialmente, pero la transacción se valora en unos 400 millones de dólares.

La compañía planea integrar Giphy en Instagram, facilitando así a los usuarios incrustar GIFs y stickers en historias y mensajes directos. Se espera que Giphy conserve su propia marca y sus API.

Vishal Shah, vicepresidente de producto de Facebook, dijo en el [anuncio](#) que el 50% del tráfico de Giphy ya proviene de la familia de aplicaciones de Facebook, y la mitad de eso es solo de Instagram.

*«Hemos utilizado la API de Giphy por años, no solo en Instagram, ino también en la aplicación de Facebook, Messenger y WhatsApp. Giphy seguirá operando su biblioteca y esperamos invertir más en su tecnología y relaciones con contenido y socios API. La gente aún podrá cargar GIF, los desarrolladores y socios API lo harán con el mismo acceso a las API de Giphy, y la comunidad creativa de Giphy podrá seguir creando contenido excelente», dijo Shah.*