



Facebook sigue rompiendo esquemas. La empresa de Mark Zuckerberg se ha anotado un nuevo punto a favor en detrimento de la que se supone es una de las agencias más eficaces a nivel mundial: el FBI.

La agencia de EEUU está ultimando el despliegue de su sistema de reconocimiento facial en EEUU que le permitirá identificar a ciudadanos gracias a su rostro.

Sin embargo, a pesar del tiempo que el FBI ha dedicado para desarrollarlo, Facebook tiene un sistema mejor que el del organismo de seguridad para identificar el rostro de los estadounidenses.

Según el medio especializado The Verge, el sistema Next Generation Identification (NGI) del FBI ha sido analizado por especialistas en reconocimiento facial Electronic Frontier Foundation (EFF) y sólo promete una fiabilidad del 85% frente al 97% del sistema de Facebook.

Explicándolo en cifras, EFF estima que si al NGI del FBI se le da una lista de 50 conjeturas, no sería preciso en una de cada 7 personas. En tanto, el de la red social de Mark Zuckerberg se parecería más al poder identificador de una persona cuando ya conoce el rostro de alguien.

Los especialistas advierten que aunque Facebook compara cada cara con un menor número de posibilidades, la impresión general es que el sistema del FBI ha sido superado por el de la red social.

FBI PODRÍA USAR FACEBOOK

Para solucionar el problema el FBI necesitaría una mayor base de datos con más fotografías, nombres y una red para organizar y cruzar información. Por ello, se especula que el FBI exija



Facebook crea sistema de reconocimiento facial superior al del FBI

a la compañía de **Mark Zuckerberg** la disposición de sus bases de datos de usuarios.

Esto al inicio no sería sencillo pues conllevaría una orden judicial con batalla legal entre el FBI y Facebook, pues se supone que la red social se opondría a la intromisión de la Oficina para obtener datos de sus usuarios.

El precedente está en la batalla legal que actualmente tiene la compañía con el distrito de Manhattan, que le ha solicitado recoger datos de los usuarios con objetivos fiscales.

Fuente: elpopular