



Facebook, una de las redes sociales con mayor presencia mundial, cuenta con unos 200 millones de usuarios en América Latina donde Brasil, México y Argentina son los tres mayores mercados de la región, según datos de la compañía de Menlo Park, California.

La cantidad de usuarios con que cuenta en América Latina, representa el 18% de la base global de Facebook que por primera vez ofrece estas cifras “en un esfuerzo por ayudar” a los anunciantes a comprender el alcance comercial de su plataforma y competir frontalmente con la televisión, según la agencia Reuters.

Brasil es el principal mercado latinoamericano, con 76 millones de usuarios activos mensuales al 30 de junio y de ellos un 57.9% se conecta tanto desde computadoras como de dispositivos móviles.

En México, la red social cuenta con 47 millones de usuarios mensuales, de los cuales 74.5% se conecta desde su celular o tableta, según estadísticas de la compañía.

El tercer mercado más fuerte es el de Argentina, que tiene 22 millones de accesos mensuales a Facebook, de los cuales 59.1% se conecta a través de dispositivos móviles.

“Estos números tienen una fuerza muy grande en términos de marketing. Queremos concientizar a las empresas de que existe una oportunidad increíble”, afirmó el vicepresidente de Facebook para América Latina, Alexandre Hohagen.

Los números sugieren, abundó el representante de Facebook, que América Latina es una región de “acelerado crecimiento” para la compañía ya que un 61.4% de los usuarios activos mensuales en los tres mayores mercados de la región –Brasil, México y Argentina—se conecta todos los días.



Facebook cuenta con 47 millones de usuarios en México

La cifra representa una audiencia diaria de 47 millones de brasileños, 28 millones de mexicanos y 14 millones de argentinos.

“El porcentaje es significativamente más alto que el promedio de los otros países. En términos de construcción de marca para nuestros clientes eso tiene una relevancia enorme. No hay otro medio que tenga esa capacidad de llegar a tanta gente en un sólo día”, aseguró, Hohagen.

En el ámbito mundial la India desplazó a Brasil como segundo mayor usuario global, pues cuenta con 82 millones de usuarios, aunque sólo 34 millones se conectan diariamente.

Por ello Hohagen afirma que el horizonte para la publicidad móvil de Facebook “es inmenso” en América Latina.

La razón, sostiene, es que la región tiene menor penetración de Internet que otros mercados más saturados como Estados Unidos o Europa, pero la clase media emergente compra cada vez más teléfonos avanzados y todavía hay espacio para que caiga el costo de los planes de datos.

“Las empresas empiezan a entender la importancia de las plataformas móviles para sus marcas”, afirmó el ejecutivo.

Actualmente, Estados Unidos, donde se creó la red social cuenta con 179 millones de usuarios activos mensuales y 128 millones diarios.

Fuente: Vanguardia