



Aquellos usuarios que puedan sentirse frustrados con la rudimentaria herramienta de búsqueda de Facebook están por recibir una versión actualizada, diseñada para facilitar la búsqueda de personas, lugares y fotografías por medio de la red social.

La red social reveló su herramienta de búsqueda en enero, pero ésta sólo estuvo disponible para una cantidad reducida de sus 1,100 millones de usuarios, mientras sus ingenieros realizaban modificaciones y pruebas.

Desde este lunes y durante las próximas semanas la compañía lanza la nueva herramienta, llamada «Graph Search», para todos los usuarios que tengan fijado el idioma de su página personal en inglés estadounidense.

A diferencia de buscadores en Google, que son buenos para encontrar cosas específicas, como recetas de cocina o calzado deportivo de cierta marca, la herramienta de Facebook resulta más práctica para obtener información sobre los círculos sociales del usuario.

Graph Search permite hallar amigos que viven en San Francisco y que sean veganos. Amigos de amigos que viven cerca y les gusta hacer excursiones. Fotografías de la pareja del usuario tomadas antes de que se conocieran en 2010. Restaurantes cercanos que les gustan a tus amigos y cosas por el estilo.

Sin embargo, poco después de que Facebook lanzó la herramienta, Internet se dio un banquete con consultas menos inocuas y más vergonzosas, mostrando cuánta información la gente revela sobre sí misma en la red social, intencionalmente o no. Si a alguien le interesa saber qué marca de preservativos prefieren sus amigos, Graph Search podría responderlo.

Un blog llamado actualfacebookgraphsearches.tumblr.com publicó una colección de búsquedas que va de «gente casada a la que le agradan las prostitutas» a «actuales empleadores de personas que les agrada el racismo». Ambas generaron una lista de más de 100 personas.

Si bien es posible que algunos de esos usuarios de Facebook estén conscientes de que la



información personal que han compartido es fácil de encontrar por medio del buscador, es probable que otros no lo estén.

Resulta fácil indicar «Me gusta» en una página y olvidarlo en poco tiempo, e incluso es más fácil asumir que nadie hurgará entre las fotografías de un festival en los periodos de fiesta hace cinco años.

A fin de evitar cualquier disgusto, la empresa planea notificar a los usuarios que ahora «resulta más fácil que la gente encuentre fotografías y otras cosas que hayas compartido con ellos» junto con un recordatorio de que ellos pueden elegir «quién puede acceder a mis cosas» usando sus opciones de privacidad.

«La meta es evitar malas sorpresas», dijo Nicky Jackson Colaco, gerente de privacidad y seguridad de la red, pero la gerente agregó que ésta cree que la herramienta de búsqueda «clasifica información de manera diferente a la que hemos podido hacerlo anteriormente, en una manera muy positiva».

Resulta más fácil, por ejemplo, encontrar un viejo compañero de clases con un nombre muy frecuente, o encontrar intereses comunes entre amigos de amigos.

Fuente: cnnexpansion