“Donate now” (Donar ahora). A través de este nuevo botón, Facebook dará facilidades a sus usuarios para colaborar económicamente con diversas entidades no lucrativas. La compañía ha llegado inicialmente a acuerdos con 18 ONG´s como el Fondo Mundial para la Naturaleza, la Fundación Livestrong de apoyo a las personas con cáncer y el Club de niños y niñas de América, entre otras. Las donaciones se pueden realizar directamente desde las páginas de las organizaciones mediante el botón incrustado. El botón “Donate now” ya se puso a prueba tras el pasado tifón que asoló Filipinas, habilitando donaciones a Cruz Roja.

Desde luego, si de ahorrar molestias se trata, hay una serie de cantidades predeterminadas de 10, 25, 100 y 250 dólares, que se pueden abonar cómodamente mediante tarjeta de crédito, débito o PayPal. Sin embargo, si el usuario lo prefiere, puede especificar una cantidad manualmente, sin depender de las que hay preestablecidas. Es posible que, más adelante, la opción se abra a más entidades sin ánimo de lucro y, de momento, han dicho que no tienen planes de abrir la posibilidad a iniciativas que sí tengan ánimo de lucro como podría ser el crowdfunding pero… tratándose de dinero, nunca se sabe. Los planes tardan muy poco en hacerse. Y como hay que empezar por alguna parte, por ahora sólo está disponible en EE.UU. y en versión web, pero no tardará mucho en salir la versión móvil que, desde la compañía, han considerado una prioridad.

Las ONGs son, sin duda, otros de los grandes afectados de la crisis. Tanto las aportaciones particulares como las ayudas estatales se han visto reducidas drásticamente, lo que dificulta enormemente que puedan seguir desarrollando su labor. A través de ellas se gestionan miles de ayudas a millones de personas en situaciones realmente dramáticas en todo el mundo, que malviven más pendientes de si van a comer ese día, o de si alguien les matará, torturará o violará, que de la nueva gama de colores de los teléfonos móviles. Pero siendo justos, el mundo en el que vivimos tampoco está exento de necesidades esenciales, incluso teniendo medios para comer y tener un móvil o un ordenador. Más debería preocuparnos el uso que se está haciendo de nuestra información para sostener a las compañías, personas, situaciones,

gobiernos, etc. que, a su vez, sostienen las mil injusticias que lo pueblan, y que hacen que sean tan necesarias las ONGs.

Ante esto, lo que los usuarios al menos pueden hacer es estar bien informados, y eso no es leer noticias como estas, sino lo que hay detrás de ellas. Las organizaciones del mundo que hacen labores humanitarias necesitan desesperadamente ayuda. El mismo día que hemos conocido que Facebook va a meter vídeos publicitarios intrusivos en nuestras páginas para que nos tengamos que tragar anuncios sí o sí, ya nos tiene que dar la pauta de entender cuál es la prioridad. La cuestión es no engañarse. Una empresa no es una hermanita de la caridad, ni siquiera cuando ayuda a una ONG. Es un negocio. Su objetivo es ganar dinero. Ya está. Es así. El problema está cuando llegamos a creer, porque nos dan las cosas gratis, que son muy generosos. Si ofrecen algo gratis es porque el beneficio que pueden sacar de ello es muy superior al coste de lo que nos dan. ¿Y cuál es ese beneficio? ¿La publicidad que venden por tener millones de usuarios? No exactamente.

IBM afirmaba no hace mucho en unas conferencias que los Big Data son el nuevo oro. Y es cierto. Lo que más le interesa ahora a cualquier compañía que conseguir los datos personales de los usuarios. Cuantos más mejor. Facebook fue una de las primeras en darse cuenta y en hacer negocio con ello. La venta de datos personales es ahora uno de los negocios más golosos y lucrativos del planeta, tanto para fines delictivos como para fines benéficos, pasando por los fines que sin ser benéficos, y no siendo delictivos, traspasan los márgenes de lo ético ateniéndose a la más estricta legalidad. Si hay algo en lo que de verdad puede merecer la pena dar dinero es en ayudar a otros, pero mejor hacerlo con cabeza. ¿Facebook o Google u otros te han dado a conocer una ONG a la que quieres ayudar económicamente porque no tienes medios ni forma de hacerlo de otra manera? Hazlo, pero hazlo directamente a la entidad.

Fuente: tuexperto