



Facebook siempre dice que es una red social global para todo el mundo y además está abierta a cualquiera. Sin embargo, eso dejó de ser exacto completamente con el lanzamiento reciente al mercado de "Mentions". De acuerdo ahora con su propia descripción, la aplicación es totalmente exclusiva dicen.

Y sin duda alguna prometen y mucho a la hora de ofrecer esta nueva versión de uno de los momentos más esperados por los usuarios exclusivos de Facebook.

Como no podía ser de otra forma, son muchas las variedades y opciones que ofrecen en este punto.

Concretamente para aquellos que ahora mismo son poseedores en la red social de una cuenta de Facebook verificada, por lo que su ámbito está reducido.

Se trata, en general, de personas que tienen cierta relevancia en los ámbitos de lo político, el deporte y la música, como principales escenarios.

Según hemos podido conocer, la app no incluye anuncios, sólo está disponible en iOS y sólo muestra las menciones que la gente común en definitiva.

Es por ello que permite de la misma organizar sesiones de preguntas y respuestas con los seguidores que las personalidades tienen.

Desde luego, hace ya unos días que Facebook puso sobre la mesa la posibilidad de que se pudiera comprar y aunque todavía no es general sí que está generando muchas expectativas.

No es para menos, ya que la red social anda metida de lleno en una tarea continua de cambio que genera muchas novedades.



Pocas veces podríamos decir que una red social se iba constituir como un punto de venta online, ya que su función original sin duda alguna no es esa pero el negocio manda.

Y en este punto, Facebook no se quiere quedar atrás, viendo lo que están haciendo sus propios competidores.

Son funciones similares a las de «compartir» o «me gusta», que tanto tienen presente los usuarios.

Cuando todo el mundo creía que Facebook no podía sorprender más, la red social se ha incorporado de forma contundente al negocio de la venta online y lo ha hecho de forma interna además.

Todo será sencillo ya que con tan sólo utilizar un botón con la leyenda «comprar» (buy en inglés) en los anuncios y mensajes. se hará.

Todo ello, insistimos, dentro de dichos negocios sin necesidad de salir de Facebook, para alegría de los usuarios de la red social.

Poca duda cabe ahora mismo de que Facebook una de las redes sociales más conocidas y por ello ampliará la experiencia del usuario dentro de su espacio virtual.

Lo que pretende ahora es que sus usuarios próximamente puedan realizar compras desde su plataforma, una experiencia hasta la fecha imposible en su portal.

Para darlo a conocer, La red de Zuckerberg ha publicado en su página oficial que está probando un nuevo botón de «Comprar».

Esto es lo que han revelado: «Empezamos a probar una nueva herramienta que ayudará a llevar las ventas de los negocios a través de Facebook en News Feed y Pages».

Como hemos podido saber, este nuevo botón estará disponible tanto a la versión web de



Facebook como en sus aplicaciones móviles.

A modo de resumen, los pasos a seguir son simples, basta con hacer clic en el botón comprar en anuncios y mensajes de página para adquirir un producto. Todo ello dentro de la red social.

Según han señalado los responsables de la creación de la nueva herramienta, la han desarrollado pensando también en la seguridad de sus usuarios.

Estas han sido sus palabras: «Desarrollamos esta función enfocados en la privacidad, y trabajamos en los puntos necesarios para lograr una experiencia de pago segura».

A este respecto, matizan, que lo hacen «sin compartir la información de las tarjetas de crédito o débito con terceros».

Y es que como prueba, un botón: todos los datos de los números de las tarjetas nunca se guardarán y tampoco serán compartidos con otros anunciantes.

Por si fuera poco, al finalizar una compra, el usuario podrá seleccionar si desea o no guardar su información de pago para futuras transacciones.

Eso sí, por el momento, el botón está solo disponible en un grupo reducido de usuarios, con vistas a ir ampliándolo en un futuro no muy lejano.

Hay que recordar en este punto que esta novedad llega en un momento favorable de crecimiento para la firma, después de que captará este año el 7.8 por ciento del gasto global en publicidad digital. Todo un logro.

Hay más novedades respecto a Facebook, ya que la compañía contrató apenas unas semanas a David Marcus, presidente de PayPal, después de comprar la empresa Karma para lanzar su aplicación de Gifts

En el lado contrario, Twitter compró la compañía CardSpring, dedicada a las compras vía



Internet, la cuál permite a los desarrolladores enlazar ofertas, entre otras actividades de pago.

Y hay más en relación a esta tendencia, ya que de igual manera, el año pasado contrató a Nathan Hubbard, ejecutivo de Ticketmaster, para explorar diferentes maneras en las que los usuarios puedan adquirir productos sin salir de su mismo negocio activo.

Recordamos en este punto que Facebook refirió que la información de las tarjetas bancarias de crédito o débito usadas en las transacciones no será compartida, por seguridad.

Como no podía ser de otra forma, estaremos atentos a todas las novedades que vaya incorporando Facebook de cara al futuro, toda vez que la red social no deja de sorprendernos.

Está claro en este punto que Facebook no quiere perder la línea activa de sus acciones y diversificarlas dentro de lo posible, algo que sin duda alguna hasta ahora está consiguiendo.

Evidentemente, las reacciones por parte de los usuarios de Facebook en torno a esta nueva posibilidad que ofrece la plataforma han sido de lo más positivas en su conjunto.

Hay que recordar en este punto que en un primer momento en principio la aplicación nueva que ha sacado Facebook está disponible sólo en Estados Unidos hasta la fecha.

Lo cierto en este punto es que Facebook no para de sorprendernos con lanzamientos de lo más curiosos y variados, que hacen las delicias de diferentes usuarios online.

Fuente: ideal