



Facebook ha lanzado este jueves Dating, una nueva funcionalidad que se integra dentro de la aplicación móvil de la red social, siendo catalogada por muchos como la competencia de Tinder.

Dating fue anunciado hace algunos meses, pero hoy se introdujo de forma oficial, aunque por ahora, su funcionamiento es de prueba y está limitado sólo para Colombia. Los usuarios de dicho país serán los que podrán disfrutar de la nueva función.

Al parecer, la razón de haber elegido a Colombia es que en ese lugar tienen una gran aceptación por las citas online. Existen más de 30 millones de colombianos que utilizan la red social por lo menos una vez al mes, por lo que sería buena base para comenzar a probar la nueva herramienta de Facebook.

El registro a esta herramienta es voluntario, sólo se exportará el nombre y la edad, después de eso, el usuario puede completar su perfil de Dating con más información personal.

Aunque la nueva funcionalidad se encuentra dentro de la red social, funciona de forma independiente, por lo que Dating no mostrará información personal del perfil de Facebook ni los amigos directos que se tengan.

Los algoritmos detrás de Dating se encargan de conjugar datos como gustos personales, contenido compartido en la plataforma, amistades o localización para realizar una valoración y mostrar a cada usuario otros perfiles con lo que podría crear citas.

Desde la plataforma, la compañía asegura que pretende que las personas puedan encontrar una persona para compartir momentos y experiencias, no relaciones fugaces. Es por esto que trabajan para mostrar perfiles que más se asemejen, con el fin de entablar una relación duradera.

Aún así, el usuario puede configurar sus búsquedas para que los resultados sean más acertados con gustos más específicos. Se puede establecer un radio de cercanía máximo donde se pueden encontrar personas en 100 kilómetros como máximo.