



Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, anunció que la nueva herramienta de privacidad Off-Facebook Activity (Actividad Fuera de Facebook), ya está disponible para todos los usuarios de la red social.

Diseñada para mejorar la transparencia, la [actividad fuera de Facebook](#) proporciona información sobre los datos que las compañías de terceros comparten con Facebook. La red social utiliza la información provista para mostrar publicidad a sus usuarios, para sugerencias, como grupos o empresas, o para ayudar a organizaciones a «*comprender cómo funcionan sus sitios web, aplicaciones o anuncios*».

Actividad Fuera de Facebook está disponible en versiones de escritorio y móviles de la red social. Para aprovechar la función los usuarios de Facebook deben abrir la Configuración del servicio y seleccionar «*Su información de Facebook*» en la columna izquierda y luego «*Actividad Fuera de Facebook*» en la página que se abrirá.

Al dar clic en Ver, se mostrará un resumen con información. Comienza con una lista de empresas o aplicaciones que compartieron datos con Facebook.



Facebook mostrará entonces un listado con las empresas con las que se ha compartido la actividad. También da la opción de borrar el historial.

En caso de no querer que Facebook utilice datos de terceros, se debe borrar el historial y desactivar la Actividad Fuera de Facebook.