



Facebook lanzará Portal, un dispositivo especial para video llamadas que ha llegado en un momento crítico para la red social de Mark Zuckerberg, pues después de la filtración masiva de datos a Cambridge Analytica, espera que los usuarios instalen sus cámaras y micrófonos en sus hogares.

Existen dos modelos del dispositivo, el Portal+, con un precio de 349 dólares, y el Portal, que es más pequeño y cuesta 199 dólares.

Ambos dispositivos se apoyan en Facebook Messenger para hacer o recibir llamadas y se puede utilizar también con Alexa, el asistente digital de Amazon.

Los dos modelos pueden ser utilizados a una distancia de entre 1.5 y 3 metros, lo que es mucho mayor a la distancia soportada por las videollamadas con dispositivos móviles.

Los dispositivos Portal cuentan con una cámara de 140 grados y 12 megapíxeles que ofrecen buena profundidad de campo y tienen zoom que puede seguir y acercarse de forma automática a los usuarios.

Además, es posible agregar gráficos, llamar canciones de servicios como Spotify o Pandora y participar en conversaciones grupales.

En Estados Unidos Portal saldrá a la venta en noviembre. Sin embargo, Andrew Bosworth, el ejecutivo de Facebook responsable del lanzamiento, admite que sería la primera incursión de la compañía en el mundo de hardware y podría verse afectada por las preocupaciones sobre privacidad.

BBC preguntó a Bosworth lo siguiente: Acaban de tener otro escándalo de violación de datos. ¿Crees que eso afecte que la gente use portal?

«Desde un inicio sabíamos que cuando presentas una nueva categoría de producto para el hogar de alguien, debes anteponer la privacidad y la seguridad. Es lo que



Facebook lanza Portal, su primer proyecto de hardware

*hemos hecho desde el inicio con este dispositivo».*