



Facebook lanzó Watch, su sección de videos en la red social

Masterhacks - Debido al gran auge de los videos en redes sociales, Facebook presentó Watch, una nueva sección de la red social en la que los usuarios podrán encontrar contenidos en video personalizados.

Facebook pretende con Watch, ser competencia para YouTube y otras plataformas de streaming como Netflix, ya que la compañía de Mark Zuckerberg tiene acuerdos con diversos creadores de contenidos.

La red social ofrece el 55% de los ingresos por publicidad a quienes aporten videos originales a la plataforma.

Por ahora, Watch sólo estará disponible en Estados Unidos, para móviles y PC, pero próximamente se expandirá a otros países.

Watch mostrará varios tipos de contenido para cada usuario, basándose en la actividad de los perfiles y su entorno. Se podrá acceder con más posibilidad a secciones de videos destacados, entre estas, las de «*los más comentados*», entre otras.