



Facebook no tuvo pérdidas económicas luego del problema de Cambridge Analytica

Facebook no vio afectados sus ingresos aún después del problema sobre Cambridge Analytica.

En el primer trimestre de 2018, la compañía reportó un crecimiento en su base de usuarios diarios del 13%, respecto al mismo periodo de 2017. Los usuarios de Facebook pasaron 1,325 millones a 1,449 millones.

Respecto a los usuarios mensuales activos, el aumento también fue del 13%, pasando de 2,000 millones a 2,196 millones.

Incluso en Estados Unidos, donde hubo una mayor afectación por la filtración de datos, los usuarios crecieron durante este trimestre luego de que en el mismo periodo del año anterior, la plataforma registrara una pérdida de usuarios.

De los 87 millones de usuarios afectados por Cambridge Analytica, 70,632,350 fueron de Estados Unidos.

Facebook reportó ingresos por 11,970 millones de dólares, con respecto a los 11,410 millones de dólares que los analistas consultados por Thomson Reuters tenían previstos.

Las ventas registradas en el primer trimestre de 2018 son 32% mayores a los 8,032 millones de dólares que se reportaron en los primeros tres meses de 2017.