Facebook comenzará a esconder las publicaciones que inciten a los usuarios a dar «like» a la publicación con el uso de frases como *«comparte si estás de acuerdo», «da like si también te gusta...»,* entre otras. Facebook llama a esto «engagement bait».

La red social afirma que mucha gente se ha quejado de esas publicaciones, con las que la gente saca provecho del algoritmo de publicaciones, ya que tienen más relevancia cuando se tiene más interacción.

Ante esto, Facebook analizó miles de publicaciones y las metió en su modelo de aprendizaje automático, para que la red social comience a ocultarlas.

Esto podría afectar a páginas de medios que aprovechan este tipo de tácticas para tener mayor interacción con sus seguidores.