



Facebook pagará multa de 5 mil millones de dólares por investigación de privacidad

Después de meses de negociaciones, la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC), aprobó un acuerdo récord de 5 mil millones de dólares con Facebook por su investigación de privacidad referente al problema de Cambridge Analytica.

Este acuerdo supone un fin a la amplia investigación que comenzó hace más de un año y se centra en la violación de un acuerdo de 2011 que Facebook hizo con la FTC que requería que la red social obtuviera el consentimiento explícito de los usuarios para compartir sus datos personales.

La FTC inició una investigación sobre el gigante de redes sociales el año pasado, luego de revelarse que la compañía permitió el acceso de [Cambridge Analytica](#) a los datos personales de unos 87 millones de usuarios de Facebook sin su consentimiento explícito.

Ahora, según el nuevo informe publicado por el Wall Street Journal, los comisionados de la FTC esta semana votaron para aprobar un acuerdo de 5,000 millones de dólares, con tres republicanos a favor y dos demócratas en contra.

Facebook anticipó la multa entre 3 mil y 5 mil millones, por lo que reservó 3 mil millones de dólares para la multa recientemente, cuando la compañía lanzó su primer informe de ganancias financieras del primer trimestre de 2019.

A pesar de todas las críticas que Facebook enfrentó recientemente por el mal manejo de los datos de los usuarios, las ganancias y la base de usuarios de la compañía aumentaron continuamente, con Facebook aportando más de 15 mil millones de dólares en ingresos solo para el primer trimestre de 2019. La red de medios sociales también agregó 39 millones de usuarios activos diarios a su plataforma.

Aunque la multa de 5 mil millones de dólares equivale a un mes de los ingresos de Facebook, es la multa más grande impuesta por la FTC hasta la fecha, mucho más que la multa de 22.5 millones de dólares impuesta a Google en 2012 por presuntamente violar un acuerdo para mejorar las prácticas de privacidad.



Facebook pagará multa de 5 mil millones de dólares por investigación de privacidad

«Esta multa es una fracción de los ingresos anuales de Facebook. No les hará pensar dos veces acerca de su responsabilidad de proteger los datos de los usuarios», dijo el representante David Cicilline, demócrata y presidente de un panel antimonopolio del Congreso.

«La multa reportada de 5 mil millones de dólares es apenas un toque en la muñeca, ni siquiera una bofetada. Tal castigo financiero por ilegalidad deliberada y descarada es un gran cambio para una compañía que gana decenas de miles de millones de dólares cada año», dijo el senador Richard Blumenthal, demócrata por Connecticut.

La FTC no ha anunciado públicamente el acuerdo de resolución, ya que el acuerdo aún necesita la aprobación del Departamento de Justicia de Estados Unidos.

No solo la FTC, la Oficina del Comisionado de Información del Reino Unido (ICO), también impuso una multa de 500 mil libras (628 mil dólares) a Facebook por el escándalo de Cambridge Analytica.