



Masterhacks – Debido al gran aumento de interacción entre los usuarios con contenido de video, Facebook ha tomado medidas para respetar los derechos de autor.

Ante esto, la compañía desarrolló un sistema de concordancia de video en 2015 para reportar y eliminar todo el contenido duplicado de otros creadores de Facebook, pero ahora, se aumentará la capacidad de injerencia para publicaciones piratas.

Facebook afirma que la versión actualizada de su herramienta «Rights Manager» seguirá notificando a los propietarios de derechos cuando su trabajo haya sido robado, pero también, pueden actuar automáticamente su nombre.

Los creadores del contenido pueden decidir si quieren que el sistema bloquee el contenido inmediatamente, o decidir hacerlo en una fecha posterior para monitorear las métricas del video.

Pero además de esto, los usuarios podrán reclamar las ganancias publicitarias de este tipo de contenido, con lo que obtienen una parte del ingreso que se genere por un anuncio que el sistema haya publicado en medio de los videos.

Facebook afirma que las actualizaciones están en marcha y estará disponible a nivel mundial en las próximas semanas, con esto se busca llamar la atención de creadores de contenido de Twitch o YouTube, que tienen un sistema similar.