



Facebook planea construir su propia ciudad con costo de 120 millones de dólares



El imperio Facebook prosigue su expansión. En este caso, no en la red social, sino en un terreno muy real situado en Menlo Park, California: la compañía fundada por Mark Zuckerberg comenzará este mes a levantar un complejo inmobiliario que constará de 394 viviendas, la mayoría a ocupar por empleados de la popular empresa: 35 estudios, 208 apartamentos individuales, 139 habitaciones dobles y una docena de apartamentos de 3 habitaciones para altos ejecutivos.

El proyecto, que tardará dos años en estar terminado, costará unos 120 millones de dólares y se situará en un enclave de unos 40 mil metros cuadrados de tierra. La ciudad será accesible a pie o bicicleta desde el cuartel general de Facebook, aliado con la firma de desarrollo urbanístico St. Anton Partners, propietario del terreno.

El complejo constará de tiendas, cafeterías y toda clase de servicios, desde yoga y spa a limpieza de ropa o reparación de bicicletas, pasando por atención a mascotas, paseos incluidos. El «Wall Street Journal» compara el proyecto con las denominadas «company towns» de principios del siglo XX.

Los empleados de una fábrica vivían en comunidades cuyos propietarios eran sus jefes, que proporcionaban alojamiento, cobertura sanitaria, seguridad y hasta servicios religiosos. De casa al trabajo y del trabajo a casa sin quitarse el uniforme de la compañía.

Fuente: abc