



Facebook revisa las imágenes y enlaces que compartes en Messenger

Facebook admitió que analiza los links e imágenes que se intercambian entre los usuarios de Messenger, con el objetivo de confirmar que dichos contenidos se adapten a las normas de uso de la red social. Facebook aseguró que los datos no se utilizan con fines publicitarios.

La red social lee los mensajes que son marcados como inapropiados por parte de los usuarios, con la finalidad de verificar que el contenido se adapte a las reglas de la plataforma.

Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, aseguró a medios internacionales que la red social no permite que se difundan mensajes sensacionalistas a través de Messenger.

Bloomberg escribió en su artículo al respecto que las palabras de Zuckerberg generaron descontento por parte de los usuarios, luego del escándalo de la filtración masiva de datos.

Según un portavoz de Facebook, cuando se envía una imagen por medio de Messenger, ésta es analizada por medio de tecnología de reconocimiento fotográfico, que detecta si se puede tratar de un caso de abuso de menores. Los enlaces que se envían también se analizan para saber si no se trata de virus.