Masterhacks – Facebook lanzará sus primeras series cortas de producción propia, según informa Business Insider.

Ejecutivos de Facebook comentaron que planean crear un «ecosistema» de contenidos de videos producidos profesionalmente para el aumento de tráfico generado por los usuarios.

Facebook planea desarrollar dos tipos de programas. Unos de 30 minutos, con presupuestos grandes, y otros de hasta cinco minutos más baratos.

La compañía se ha reunido con algunas productoras para realizar las series. Con esto, Facebook busca ganar dinero con publicidad que aparecerá en los programas.

Por otro lado, YouTube anunció recientemente un proyecto parecido, con el que tendrán la presencia de famosos como Elle Degeneres, Katy Perry, Demi Lovato, entre otros.

YouTube anunció la iniciativa como una medida para competir con servicios de suscripción como Netflix, Amazon o Hulu y convertirse en líder de contenido premium.

Según YouTube, los espectáculos originales se mantendrán con publicidad, mediante el mismo formato de los videos normales de la plataforma, pero en el video en línea bajo demanda.

La empresa nunció que invertirá varios millones de dólares en el proyecto YouTube Red. Bloomberg informa que YouTube creará 40 programas y películas originales para el próximo año.