



Los navegadores actuales hacen lo posible por mantener la privacidad del usuario por delante de todo (y los que no hacen eso simplemente cuentan con extensiones), la protección de rastreo, anuncios, entre muchos otros métodos para recoger la información del usuarios simplemente va evolucionando así como los métodos para seguir recogiendo los datos del usuario, pero, ¿Que datos son los que realmente se toman cuando visitas un sitio web?

La respuesta a ello es simple, lo que haces dentro de la página web, los clicks, cómo los das, que artículos miras / lees, entre algunas otras cosas. Pero aún así no deja de ser molesto muchas veces o simplemente por querer mantener cierto grado de seguridad buscamos la opción para bloquear todo eso, Firefox es el pionero en buscar la privacidad y lo mejor para el usuario, Chrome a diferencia, busca favorecer los negocios y la telemetría de la misma Google y hay otros navegadores que también busca una eficiencia a decisión del usuario, como por ejemplo Vivaldi con sus protecciones íntegras en el navegador que pueden activarse o desactivarse a gusto.

Ahora, con el punto principal, Las Cookies ya están siendo bloqueadas de muchas maneras y efectivamente las empresas están teniendo problemas al igual que los pequeños negocios en recoger la información pero pues, se las ingenian para obtener esa información que se requiere para seguir «mejorando» la navegación del usuario o el simple hecho de querer ofrecer sus productos cómodamente.

Y es que ahora están aprovechando un «truco» que es con el Favicon, pero, ¿Que es el Favicon? sencillo, es el ícono respectivo de cada página web, su coloquialmente conocido «Logo» que se ve en la pestaña de la misma, y más que darle solo un uso de diseño para la página, al parecer estábamos equivocados.



«es posible utilizar este icono para identificar a un usuario. A diferencia de las cookies tradicionales, este método no se ve afectado por utilizar bloqueadores de contenido, VPN, modo incógnito o preferencias para no rastrear al usuario.»

Explicó Jonas Strehle. Diseñador de Software.

Lo que especialmente hace es aprovechar el Caché que se almacena y que guarda éste Favicon mismo cuando se accede por primera vez al sitio web, por lo que ahora muchas empresas y sitios web comenzarán a aprovechar este pequeño «truco» para seguir obteniendo datos de lo que haces en algunas páginas web hasta que se encuentre la forma de poder evitar esto.



Favicons que permiten tu rastreo; La alternativa a las Cookies.

Hasta esperar nuevas noticias al respecto para una pronta solución.