Masterhacks – Google actualizó su sistema de ReCaptcha para ser invisible y no mostrar más el diálogo «No soy un robot» para confirmar que el usuario no represente una amenaza automatizada.

Este sistema es una de las tecnologías más populares para evitar que los bots se registren en páginas y fotos y llenen de comentarios con spam.

Entonces, el ReCaptcha sólo aparecerá cuando el sistema considere que el usuario es en realidad un bot, lo que depende de los movimientos que realice en la página web.

La actualización considerará los datos de navegación que el sistema recopila para decidir si se trata de una persona. Los parámetros que tiene en cuenta son las pistas no escritas de cada usuario, como dirección IP o las cookies activas.

El algoritmo también registra el movimiento del ratón, así como otros parámetros que Google mantiene en secreto para que los creadores de bots no sepan cómo burlar su sistema.