



Masterhacks - La división de búsquedas en Internet de Alphabet aprobó la compra de Fabric, una herramienta de Twitter que ofrece un conjunto de opciones de software para aplicaciones móviles. Las compañías no han revelado los términos financieros.

Twitter se deshará de otro activo, cuando enfrenta la presión de generar crecimiento, mientras que Google absorberá a los empleados de Twitter que trabajan en Fabric. La compra también prevé el reclutamiento de desarrolladores para móviles, un componente clave para su servicio de computación en la nube.

«Cuando miramos a Fabric, lo vemos como una gran oportunidad para unir dos increíbles plataformas de desarrolladores, para obtener realmente lo mejor de las dos partes», dijo Jason Titus, subdirector del grupo de desarrolladores de producto de Google.

Como parte del acuerdo, Google obtendrá también Crashlytics, una popular herramienta de Twitter para el rastreo de errores de software. Titus no mencionó la cantidad de empleados que se cambiarán como parte del servicio.

La venta de Fabric es una señal de que Twitter está reduciendo su tamaño. Los ejecutivos de la red social buscan maneras de mejorar el enfoque de la compañía debido a que el crecimiento de los usuarios y de los ingresos ha disminuido.

Cuando Twitter presentó Fabric en 2014, la red social destacó su potencial en China. Titus, de Google, afirmó que Firebase sumó como cliente al gigante chino Alibaba Group Holding Ltd., junto a Jet.com, una nueva empresa estadounidense de comercio electrónico adquirida hace poco por Wal-Mart Stores Inc.

Alibaba utilizar Firebase para aplicaciones fuera de China y al igual que la mayoría de los servicios de Google, no está disponible allí.