



Google ha tomado la decisión de cancelar su servicio de correo Inbox el próximo mes de marzo, esto después del lanzamiento de las actualizaciones de Gmail a inicios de 2018.

En marzo pasado, Google dijo que a pesar de la duplicidad de características entre las dos aplicaciones, *«Inbox no sufriría ningún cambio a corto plazo»*, sin embargo, por medio de Fast Company se afirma que el servicio cerrará en marzo de 2019.

Google lanzó Inbox en octubre de 2014 y cambió algunas reglas referentes a la gestión de cuentas de correo en teléfonos inteligentes, teniendo como meta una experiencia más personalizada e inteligente.

Unas de sus principales características era poder destacar correos importantes, agrupar correos de un mismo tipo o utilizar el modo snooze. Estos elementos fueron adoptados poco a poco por otras aplicaciones de correo, incluida Gmail.