



Como consecuencia del crecimiento de YouTube, Blogger y Google+ y el dominio de Facebook en todo el mundo, la gigante de búsquedas decidió cerrar su red social Orkut, la cual nació hace 10 años. Orkut fue de las pioneras en las redes sociales y ayudó a forjar la forma en la que las personas interactúan en Internet.

En una carta de despedida en el blog de Orkut, el equipo afirma que llegó el momento de cerrar la red social porque el crecimiento de otros servicios - también de Google - ya sobrepasan lo que logró Orkut en su década de vida. Es por eso que el 30 de septiembre la red social dirá adiós de forma oficial.

Orkut llegó a ser la plataforma social dominante en importantes mercados como India y Brasil. Sin embargo, Facebook le ha rebado cuota de mercado en esos mercados en años recientes.

Desde hoy y hasta septiembre de 2016, los usuarios de Orkut que deseen empacar todas sus pertenencias digitales en la red social lo podrán hacer desde su perfil. Podrán descargar a sus computadoras todos sus datos, así como imágenes y mensajes públicos. A partir de hoy ya no se podrán crear nuevos perfiles - aunque no se espera que haya muchos interesados.

En el blog, el equipo de Orkut indica que mantendrán un historial de todas las comunidades que los usuarios han creado a lo largo de diez años. Si un usuario no quiere que su nombre aparezca en el historial que se publicará el 30 de septiembre, debe notificar a Google.

Fuente: vanguardia