



Google Drive actualizó su diseño en la versión web, con un parecido al servicio Gmail, de correo electrónico, que también fue rediseñado hace algunas semanas. Ambos diseños están basados en los nuevos principios de *Material Design*, definidos por Google.

Pero a diferencia de Gmail, el nuevo diseño de Drive no cuenta con un nuevo set de características.

El cambio llega durante el Google I/O, la conferencia anual de desarrolladores. En esta conferencia, fue anunciada una nueva versión de Android, que cuenta con mejoras para Google Home y avances en Inteligencia Artificial.